

Taller de comunicación

- **Día y horario:** jueves de 19: 30 a 21:30
- **Inicio:** 13 de setiembre de 2018.
- **Fin:** 11 de octubre de 2018.
- **Duración:** 5 encuentros.
- **Dirección:** In Centro Cultural. Santiago Vázquez 1283 casi Gabriel Pereyra
- **Dictado por:** Gonzalo Thevenet, Licenciado en Ciencias de la Comunicación.
- **Costo (por los 5 encuentros):** \$ 1900
- Consulte por **descuentos por grupos**

Objetivo

Introducir a los participantes en conceptos básicos de comunicación, modelos, formas y medios. Se abordará desde la oratoria con técnicas vocales y visuales, discursos, hasta comunicación empresarial, entre otros.

El taller se conformará de 5 encuentros con frecuencia semanal, orientados a todo público interesado en trabajar y profundizar la temática.

Cronograma

1er encuentro: Conceptos básicos de comunicación. Modelos y formas de comunicación primarios. Análisis y reflexión sobre medios masivos de comunicación. Ejercicio de crítica sobre productos emitidos por los medios masivos. Tarea: visualización de un programa masivo y realización de crítica sobre el mismo.

2do encuentro: Oratoria. El arte de hablar en público. Generación de credibilidad y confianza. Ejercicios prácticos para mejorar nuestra capacidad de oratoria. Ritmo y tono de la voz. Técnicas vocales y visuales. Escritura de un discurso.

3er encuentro: Comunicación empresarial, organizacional e institucional. Rol y presencia institucionales en los medios masivos de comunicación. Líneas institucionales de comunicación. Personalización y comunidad. Rol de los comunicadores. Posicionamiento y reputación organizacional-institucional-empresarial. Diferencias entre los ámbitos público y privado.

4to encuentro: Plan de comunicación (investigación, segmentación, mensaje, planteamiento de objetivos, estrategia, táctica, medición). Modelos de relacionamiento entre

gobierno y medios de comunicación. Manejo de fuentes. Comunicación de crisis. Pasos a seguir desde la comunicación para reducir el impacto de la crisis y procurar dejarla atrás lo antes posible.

5to encuentro: Conceptos primarios de marketing. Community management. Comportamiento de los internautas uruguayos. Redes sociales y apps sociales. Comunicación 2.0 y 3.0. Engagement. Subiendo contenidos a la web. Cómo buscar, mantener, crear y entretener a una comunidad de seguidores.

Metodología:

Encuentros semanales en formato curso-taller, con dinámicas grupales y exposición por parte del coordinador que fomente la participación, la crítica y la reflexión de los participantes.

Se controlará asistencia de los participantes. **Se necesitará un mínimo de 80% de asistencia para solicitar el certificado.**

Costo:

La **inversión es de \$1900** a ser abonada al momento de la inscripción. Consulte por **descuento para grupos**.

Se podrá utilizar las siguientes vías de pago:

- Red Pagos.
- Giro bancario a través de Banred.

Al momento de la inscripción, recibirá un correo electrónico el cual contiene las instrucciones de pago, donde deberá elegir entre las vías antes descritas.

El plazo para **desistir** al curso será hasta 7 días previos al dictado del mismo, en caso contrario no se realizará el reembolso de la inversión.

Información e inscripciones

Por más información comunicarse a través de info@articulando.com.uy o al teléfono **24037185**.

Las inscripciones se realizan a través de <http://articulando.com.uy/inscripcion/>



Una vez completada y enviada la información a través del formulario, será **inscripto de forma tentativa** al dictado. En las siguientes 12 horas recibirá un correo electrónico solicitando el pago de la inscripción; una vez abonada, quedará inscripto al mismo.